

FEGAPE

FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS



ENTREVISTA
ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO

GALICIA
EMPRESARIAL

MANUEL RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

ACTUALIDAD
FEGAPE

LIMPIEZA

SEGURIDAD

SOCIOSANITARIOS

SERVICIOS AUXILIARES

TRABAJO TEMPORAL

MANTENIMIENTO

MEDIO AMBIENTE

SERVICIOS LOGÍSTICOS

SERVICIOS GENERALES - FM

TELEMARKETING



El Grupo EULEN es líder en la prestación de Servicios Generales a Empresas y Administraciones.

- Más de 45 años de experiencia.
- Más de 18.000 clientes.
- Más de 82.000 empleados.
- Presente en 12 países.



especialistas a su servicio.

902 355 366 www.eulen.com

España • Argentina • Chile • Colombia • Costa Rica • EE.UU • México • Panamá • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay



FEGAPE
FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

EN PORTADA

D. Alberto Núñez Feijoo,
Presidente de la Xunta de Galicia.

Sumario

EDITA: FEGAPE
Federación Galega de Parques Empresariais

Presidente:

Luis Fernández Ruenes

Vicepresidente por A Coruña

Jesús Chenel Noya

Vicepresidente por Lugo

Jesús Sardiña Durá

Vicepresidente por Ourense

Manuel Rodríguez de la Fuente

Vicepresidente por Pontevedra

Mario Pérez Paseiro

Vocales

Alfonso Rico Vereá

Santiago Gómara Millán

José Mañas Gómez

José Luis Valiñas Barreiro

Secretario Xeral

David Sobral Pidre

**Coordinación, maquetación
y producción:**

Diferente ip

Jefa de redacción:

Ana Fernández Roca

Publicidad:

Diferente ip

Juan de la Cierva, 20-2º

15004 A Coruña

T.: 981 263 874 • F.: 981 144 013

E-mail: diferente@diferenteip.com

Depósito Legal:

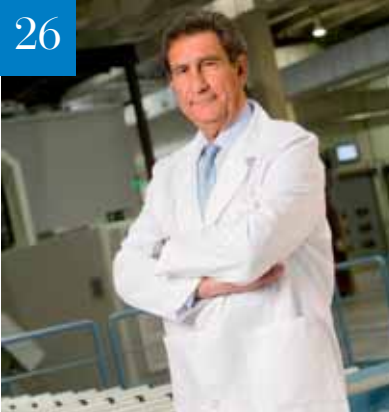
C 1800-2010

- 4 Editorial
- 5 Saluda
Antonio Fontenla
- 6 Entrevista
Alberto Núñez Feijoo
- 11 Opinión
David Sobral
- 12 Actualidad Fegape
- 17 Presidentes
Manuel R. de la Fuente
- 22 Federados
- 26 Empresarios
César Alberte
- 30 Firmas
**José Barco, Iván Vaqueiro
e Isaac Rodríguez**
- 34 Con voz propia
Santiago Gómara

15



26



12



13



24



17





Editorial

Como Presidente de Fegape es una gran satisfacción el nacimiento de una nueva publicación que servirá de voz autorizada de un colectivo de emprendedores que desarrolla sus actividades en los Polígonos Industriales de Galicia. Se materializa un proyecto editorial que valdrá

para dar traslado al conjunto de la sociedad de los objetivos, actuaciones, opiniones e ideas de la Federación Gallega de Parques Empresariales. Para ello, disponer de un canal de comunicación propio nos servirá, sin ninguna duda, para fortalecer los principios fundamentales de una organización que en los últimos tiempos ha experimentado un importante crecimiento tanto en número de asociados como en presencia pública.

Nadie pone en duda de que las organizaciones empresariales entre las que se encuentra Fegape han conseguido un indudable reconocimiento social y se han convertido en instituciones sólidas de representación y legítima defensa de los intereses de sus asociados.

Permanecer asociados nos permite estar presente con voz en todos los foros en que puedan tomarse decisiones que afectan a la actividad. Y mucho más en una región como la nuestra, en la que conviven pequeñas y medianas empresas con compañías líderes.

En definitiva pertenecer a una Federación no exige cambios en la gestión individual de los negocios, pero supone una innegable ventaja para aquellas empresas que quieren crecer y desarrollarse en un entorno cada vez más global y competitivo.

Por otro lado tienen que ofrecer a sus socios un conjunto de servicios, información, asesoramiento, apertura de nuevos mercados así como adaptación a las nuevas tecnologías. Asimismo han de lograr un notable grado de integración en sus respectivos ámbitos de actuación, ya sean locales, provinciales o estatales. Y todo ello, gracias a dos principios que han de servir de guía permanente en la filosofía de actuación: la voluntariedad en la afiliación y la autonomía plena.

Con esta publicación los polígonos de nuestra Comunidad dispondrán de una plataforma útil para divulgar sus actividades y proyectos. En ese sentido, aprovecho para reclamar de los mismos la mayor participación posible para que esta realidad editorial se mantenga en el tiempo y lo haga con la mayor solidez y viabilidad posible. Estoy convencido que será el orgullo de los empresarios que la han creado.

D. Luis Fernández Ruenes
Presidente de la
Federación Gallega de Polígonos Industriales

Saluda



Antonio

Fontenla

Presidente de la Confederación
de empresarios de Galicia

Saludo con satisfacción el nacimiento de una nueva publicación y contenido empresarial, la que servirá de altavoz de la problemática de los parques y polígonos empresariales de Galicia, agrupados bajo las siglas y las directrices de la federación que los aglutina, la FEGAPE.

Se trata por tanto, de una feliz y loable iniciativa liderada por la Junta directiva de dicha organización, a la que me permito felicitar particularizando mi enhorabuena en la persona de su máximo responsable Luis Fernández Ruenes, y de los directivos que le acompañan en la tarea de dirigir una entidad tan importante para el conjunto de la sociedad como es la FEGAPE.

Mis mejores deseos de éxito.

Antonio Fontenla Ramil

Presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia.

Alberto Núñez

Recepción

“Presidente de la Xunta de Galicia”

Presidente: un año de gobierno. ¿Cómo encontró Galicia, como la ve tras un año, y como la espera dejar en esta legislatura?

Hemos tratado de aprovechar el tiempo al máximo y hemos tratado de responder a las enormes expectativas que la ciudadanía había depositado en nosotros después de cuatro años de decepción. Soy consciente de que nos queda mucho por hacer, este medio año podría resumirse en coherencia y en responsabilidad. Coherencia porque hemos seguido escrupulosamente el mensaje que nos transmitieron los gallegos en las urnas: nuestro camino es el que nos marcaron las urnas. Y responsabilidad porque las elecciones no supusieron un mero cambio de Gobierno, sino un cambio de prioridades. Hoy las prioridades no son los problemas artificiales que generan los políticos sino las preocupaciones de los ciudadanos: la economía, el empleo, la garantía de que percibirán los servicios básicos. El Gobierno trabaja cada día al ritmo de los gallegos y, a diferencia de la legislatura pasada, lo hace unido, ilusionado y con objetivos claros.

Concretamente, ¿cómo ve la situación empresarial gallega?

Es evidente que están pasando por el momento más complicado que se recuerda, pero creo que tiene ganas y potencial. Saben además que la Xunta decidió desde el primer día adoptar un papel activo y gestionar con un diagnóstico certero tanto de la Galicia que recibimos como de la Galicia que queremos. Lo primero que hicimos fue reconocer el acelerado proceso de abatimiento por el que está pasando Galicia y admitir que a lo que tenemos que hacer frente es a una recesión sin precedentes. Por eso, una de las primeras decisiones del nuevo Gobierno fue reordenar los presupuestos con los que se encontró y elaborar los de este ejercicio con realismo y ajustados a la situación económica actual. En segundo lugar, reconocimos que las instituciones gallegas vivían por encima de sus posibilidades y, para revertir esta situación, hemos puesto esfuerzo y un Plan de Austeridad sin precedentes en esta comunidad y que ha servido de ejemplo en otras administraciones

donde no se había acometido esta necesaria reforma. El tercer eslabón de esta cadena pasa por crear un clima de confianza. En lugar de ocurrencias desconectadas entre sí, aprobamos un Plan de Choque contra la crisis para hacer frente a los problemas más urgentes y un Plan Estratégico que fija prioridades y nace para reconducir nuestra economía a nivel general. El Gobierno gallego ya no piensa únicamente en salvar el corto plazo, sino también en las inversiones de largo plazo necesarias para poder salir más fuertes de la recesión. En definitiva, estamos trabajando por la Galicia real que viven cada día los ciudadanos y tratando de mantener y multiplicar las oportunidades que su tierra les ofrece.

Últimamente, debido a diversos conflictos, parece cobrar más fuerza la idea de una Galicia dividida en dos, cuando en tiempos como estos deberíamos de dejar al margen las rencillas norte-sur y sumar esfuerzos. Como Presidente que es de todos ¿Qué les diría a aquellos que potencian esta idea?

Los mismos que participaron de una Xunta dividida en dos, hoy desde la oposición dividen artificialmente el país en dos. Sin embargo, a efectos reales, Galicia no tiene norte ni sur. Los gallegos se mueven por toda Galicia con total normalidad y forman relaciones que superaron hace mucho



tiempo las fronteras locales o provinciales, sin que esto contradiga la existencia de 315 ayuntamientos con sus particularidades. Los ciudadanos nos dan el modelo que hemos de seguir: construir el futuro en red. Apuesto por trasladar esa globalidad espontánea que han conformado los gallegos y recomiendo a todo el mundo que lo haga: si nos unimos, seremos más grandes y más fuertes; lo cerrado empobrece y empequeñece.

¿y en el contexto del Estado como situaría a nuestros empresarios?

Los emprendedores gallegos desmienten el tópico de que el carácter de los gallegos es cerrado. Un vistazo rápido a la historia empresarial más reciente de Galicia demuestra que han creado brillantes proyectos no sólo en el ámbito nacional sino también a nivel mundial. Soy optimista respecto a las posibilidades de futuro en este ámbito: la pujanza, el esfuerzo y la confianza que caracteriza a los empresarios gallegos es garantía de recuperación.

El virus de las deslocalizaciones amenaza con dejar en los huesos un tejido empresarial como el gallego. Empresas como Fenosa, Fadesa, se han ido de nuestra tierra. ¿Qué podemos hacer para evitar estas fugas de negocio? ¿sucederá lo mismo con las cajas financieras?

Creo que pocos gallegos dudan de la importancia de tener un sistema financiero propio, pero sin duda este asunto es uno de los mejores ejemplos para explicar que todos los sectores productivos de nuestra comunidad necesitan una caja que les respalde. Galicia tiene que ser un imán de inversiones que genere trabajo y que reactive la economía, en lugar de ser referente de la fuga de empresas por ausencia de un modelo económico como ocurrió en la pasada legislatura. Estoy convencido de que una caja fuerte en la que todos los gallegos nos sintamos representados será un instrumento fundamental para lograrlo. Tenemos que cambiar los pre-



Es cierto que el sector de la automoción ha pasado por un momento especialmente difícil, pero los últimos datos son ciertamente esperanzadores

cedentes de deslocalización por procesos de internacionalización para atraer a más mercados.

Hay sectores que sufren más que otros. Por citar algunos: La crisis económica ha azotado de manera extraordinaria a una industria, la de automoción que, hasta septiembre de este año batía records de producción. ¿Cómo ve el futuro de este sector que ha puesto contra las cuerdas a la práctica totalidad de las empresas proveedoras?

Es cierto que el sector de la automoción ha pasado por un momento especialmente difícil, pero los últimos datos son ciertamente esperanzadores. El hecho de que Galicia lidera por primera vez la industria por encima de Cataluña, que tradicionalmente había ocupado ese puesto, es algo que debe impulsarnos a seguir apoyando un sector absolutamente fundamental para nuestra comunidad. Lo hicimos ya el pasado año al dar ayudas directas que permitiesen reactivar las ventas y, puesto que se demostró que estamos por el buen camino, hemos decidido dar un paso más y poner en marcha un Plan Integral

para la automoción, que actuará en todos los ámbitos del sector y que supondrá una inversión de 120 millones de euros. Ahora que hemos alcanzado el liderazgo en la industria de la automoción, tenemos que trabajar para conservarlo. El apoyo a nuestros sectores estratégicos da resultados y, de hecho, el Índice de Producción Industrial ha aumentado en marzo un 10% respecto al pasado año, siendo Galicia la tercera comunidad en la que más aumentó en el primer trimestre.

Por el contra, para ser positivos, recordemos que la Comisión Europea en su informe sobre desarrollo rural del 2008, clasificaba a Galicia dentro del 5% del territorio de la UE más favorable para la producción láctea; las explotaciones gallegas son las que ofrecen el menor coste de producción de España. En el nuevo escenario europeo, ¿estará el sector lácteo en condiciones de afrontar el futuro con expectativas de éxito?

Estamos trabajando mano a mano con el sector para que así sea y, en ese sentido, hemos puesto en marcha medidas de apoyo a un sector prioritario en Galicia y absolutamente fundamental para las 13.500 explotaciones ganaderas que existen en nuestra comunidad. De igual modo que hemos hecho para el 100% de los principales sectores productivos que existen en Galicia, no sólo aprobamos medidas de choque, sino que también hemos elaborado un Plan Estratégico por más de 800 millones de euros. No obstante, el sector lácteo necesita también de un comportamiento activo por parte del Gobierno central, que por el momento no ha sabido defender nuestros intereses en Europa.

Este año habrá un nuevo concurso eólico. El anterior fue muy polémico y generó muchas críticas, tanto por la forma de adjudicación, como por los tiempos de la misma. Con estos antecedentes, el empresariado está desconcertado. ¿Cómo plantea el previsto para este otoño, teniendo en cuenta factores como el precio de la energía y la situación de las entidades financieras para respaldar los proyectos empresariales?

Estoy convencido de que la mayor parte de los emprendedores gallegos están satisfechos con la decisión política de sustituir un decreto ilegal y oscurantista por una ley transparente y que ha dado seguridad jurídica al sector eólico. Hemos cumplido nuestro doble compromiso: por un lado, garantizar la objetividad y las garantías jurídicas y, por el otro, desbloquear el sector eólico en Galicia. Así, ya hemos publicado la convocatoria pública para adjudicar 2.300 megavatios. No podíamos seguir con un sistema que podría haber lastrado durante décadas el desarrollo del sector energético. El compromiso se tradujo en una nueva ley y en una próxima convocatoria pública que garantizan una explotación racional de este recurso fundamental y un rendimiento claro y tasado para el conjunto de la comunidad.

Su gobierno renunciará a adaptar la tasa de transmisiones patrimoniales a la subida del IVA fijada para julio. Usted dijo hace poco que se pueden subir o bajar los impuestos, y que opta por bajarlos porque considera que subir el IVA es un error. ¿Qué medidas fiscales complementarias pondrá en marcha para recuperar la confianza en la economía?

Efectivamente, creo que subir los impuestos en este momento es contrario a la lógica y poco riguroso. Todos los expertos coinciden en que tendrá efectos negativos sobre el consumo, sobre el empleo y sobre la economía en ge-

neral. La Xunta así lo cree y, aunque el agujero presupuestario y los sucesivos recortes del Gobierno central limitan de forma importante la capacidad de maniobra en ese sentido, tenemos el firme propósito de cumplir nuestras promesas electorales en materia de impuestos a lo largo de esta legislatura. De hecho, en los primeros meses de Gobierno aprobamos una primera rebaja fiscal, que reduce a la mitad los impuestos de transmisiones patrimoniales y de actos jurídicos para los jóvenes y las familias numerosas. Y en este primer semestre, le daremos continuidad con una segunda rebaja fiscal que busca seguir dando confianza a familias y empresas porque servirá para revitalizar el mercado inmobiliario en la comunidad y para facilitar el acceso a la vivienda.

En este sentido, las infraestructuras juegan un papel clave. Galicia sufre un retraso considerable respecto al resto del Estado. Hablar de fechas y plazos es complicado. ¿Cómo estaremos en un futuro no muy lejano?

Estamos plenamente comprometidos con una Galicia única y con una Galicia equilibrada. No sólo como una filosofía de Gobierno, sino también a través de los presupuestos. Por eso, ya hemos dado luz verde al primer Plan de Movilidad de la historia de Galicia, que movilizará 4.200 millones de euros para poner a disposición de todos los gallegos los medios que nos hagan capaces de competir con cualquier región europea. Paralelamente, seguimos trabajando para que el Gobierno central cumpla su palabra y haga posible que el AVE llegue a Galicia en 2015, así como que acelere las autovías pendientes y que lleven un notable retraso. Tengo confianza pero la Xunta se mantendrá vigilante porque los gallegos no podemos tolerar una nueva frustración en materia de infraestructuras.

y concretamente, para el relanzamiento de las inversiones en el

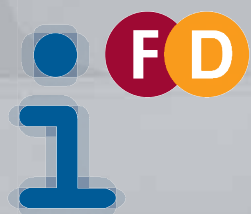
sector empresarial ¿que plantea la Xunta de Galicia?

Uno de los principales problemas que tiene el sector empresarial es el de la liquidez. Nos preocupa ver que empresas bien dimensionadas y que son rentables y competitivas contemplan la posibilidad de cerrar por problemas financieros. Es evidente que las medidas puestas en marcha por el Gobierno central para aliviar esta situación no están funcionando porque el dinero sigue sin llegar a manos de las familias y de los empresarios. Resolver estos gravísimos problemas de liquidez es una de nuestras prioridades y, por eso, ya hemos dado pasos muy importantes en este sentido. Entre ellos, concentrar todos los mecanismos de ayuda en un Igape renovado en lugar de duplicar servicios y desorientación entre los empresarios. También hemos invertido 150 millones de euros en el mayor plan de avales para circulante de la historia de la Autonomía, que movilizará 400 millones de euros y dotará a las empresas y a los autónomos gallegos de la liquidez necesaria para afrontar pagos a empleados, proveedores y alquileres. De forma paralela, estamos tratando de iniciar la segunda modernización de la comunidad y eso pasa por una discriminación positiva de las zonas más desfavorecidas y con más dificultades para su desarrollo, para lo que hemos puesto en marcha el Impulsa Lugo y el Impulsa Ourense. Además, trabajamos para que ningún proyecto viable se quede en un cajón por falta de espacio en el que ubicarse. En este sentido, aprobamos el Plan de Solo Empresarial, que incrementará en casi un 400% la superficie actual hasta 2015 y que, según nuestras previsiones, incentivará una inversión de más de 2.300 millones de euros y la creación de más de 60.000 empleos. Estoy convencido de que Galicia tiene un potencial que hay que incentivar para hacer de nuestra tierra un territorio interesante, atractivo y competitivo.

Te ayudamos a elegir tu futuro

La gestión excelente de tu empresa la pones tú, nosotros seremos tus compañeros de viaje.

Escuela de negocios
Consultoría
Formación in company



InGaFor

www.ingafor.com
hablemos de tus proyectos



David Sobral
Secretario Xeral de la
Federación Galega de Parques Empresariais

HACIA LA CERTIDUMBRE

En estos tiempos de incertidumbre es necesario levantar la bandera de que la actividad empresarial no sólo es legítima, sino que es la clave de una economía de mercado. La sociedad gallega debe combatir aquellos valores que primen el enriquecimiento sin escrúpulos, que animen la especulación financiera y erosionen la inversión productiva, porque socavan las virtudes tradicionales de la cultura de la empresa ligadas a proyectos empresariales de largo aliento. El mantenimiento de una economía fuerte en el largo plazo solo es posible si se cuenta con una estructura empresarial potente y competitiva y con un sector público dispuesto a aplicar una férrea disciplina en el gasto, orientada a evitar la multiplicidad de organismos con un mismo fin.

Algunos creen que una economía fuerte es sólo el resultado de un conjunto de decisiones políticas, y eso no es verdad. Intentar reactivar la bonanza con un aparato industrial no competitivo y con un gasto público desbordado sólo se consigue durante el tiempo que los prestamistas quieran seguir financiando la aventura. Pero cuando el inversor extranjero considera que los tipos de interés no compensan los riesgos dada la debilidad de la economía, entonces se van con la música a otra parte, imponiendo la realidad.

Las empresas exportan, importan, compran, venden, dan empleo, investigan y pagan impuestos. Son el corazón, el punto de apoyo fundamental del sistema. El otro es una Administración que, salvo en circunstancias excepcionales, no puede gastar más de lo que ingresa so pena de hipotecar el futuro de las nuevas generaciones.

En estos momentos, comprobamos que no hemos conseguido alterar la siniestra propensión al paro de nuestra economía, sino que de hecho se ha acentuado. ¿Por qué? Porque en cierto modo hemos abdicado de la responsabilidad de realizar las reformas necesarias para que nuestra estructura productiva siga las pautas de los países más avanzados de Europa. Es decir, no sólo hemos dilapidado oportunidades valiosas en nuestro pasado, sino que hemos hipotecado buena parte de nuestro futuro. La reforma laboral debe ser una de las principales batallas a afrontar. Es necesario realizar una modificación de la estructura de coste de los despidos para favorecer a los trabajadores más eficientes. Actualmente, debemos abordar el hecho de que se despide a trabajadores eficientes con bajos costes de despido mientras trabajadores menos eficientes mantienen el empleo debido a que tienen un alto coste de despido. Debemos premiar la eficiencia del trabajador para fomentar el crecimiento de la productividad

agregada. Debemos abordar la simplificación de los tipos de contrato, porque hay una excesiva heterogeneidad que desincentiva que la generación más preparada de nuestra Historia pueda acceder a un puesto de trabajo. La España que estaba convencida de que podía ganar la copa de Europa del pleno empleo, está a punto de bajar a la segunda división del paro.

En cuanto a la ausencia de reformas estructurales, cabe decir que cuando la tasa de paro camina hacia el 20 por ciento se tiene una prueba definitiva de que el marco estructural en el que se desenvuelven los principales mercados está plagado de deficiencias. Esperemos que no sea necesario que el paro supere el 20 por ciento para que el Gobierno se decida, al menos parcialmente, a hincarle el diente al mercado de trabajo, teniendo en cuenta que la eficacia de esa medida depende de que se lleven a cabo simultáneamente otra serie de reformas para las que sería muy positivo que hubiese un acuerdo entre el Gobierno y la oposición. Así, es necesario abordar la modernización de la administración de justicia. Un aparato de justicia eficiente representa un papel vital no ya para que el concepto de Estado de Derecho cobre sentido, sino para el buen funcionamiento de la economía moderna.

El problema de nuestra economía no es tanto de hacer como de deshacer muchas de las cosas que se han hecho. Cabe pedirle al Gobierno que la ideología no frene lo que recomienda la teoría y la experiencia de otros países. Un Gobierno a quien hay que pedir el coraje necesario para tomar las decisiones que como sociedad nos vemos obligados a adoptar si queremos poner a nuestra economía en el camino del máximo ritmo de crecimiento sostenible en el largo plazo. La crisis económica actual va más allá del puro comportamiento de las variables macroeconómicas básicas, pues se ha producido como consecuencia de un código de valores económico que ha sido contrario a las exigencias de una sociedad moderna.

Son tiempos en los que debemos defender y reivindicar el papel clave del sano afán de lucro y la actividad empresarial. En tiempos de incertidumbre, debemos caminar hacia la certidumbre anhelando un país más abierto, más justo y más limpio, teniendo presente como sociedad la realidad de millones de españoles que están obligados a sortear una vida diaria llena de dificultades, dificultades para encontrar un puesto de trabajo, mantener una familia y llegar a fin de mes con el sueldo que reciben. Como dijo Benito Pérez Galdós cuando ingresó en la Real Academia Española en 1889, “todos, en fin, nos lamentamos, con discorde vocerío, de haber venido a parar a este recodo, del cual no vemos manera de salir, aunque la habrá seguramente”.

INEGA E FEGAPE IMPULSAN MEDIDAS DE AFORRO

ENERXÉTICO

O convenio de colaboración asinado entre o director do Instituto Enerxético de Galicia e o presidente da Fegape contempla a realización de auditorías enerxéticas en 25 industrias manufactureiras, a divulgación dos resultados destes estudos e a implantación dun plan de mobilidade en 4 polígonos industriais. Con esta actuación pioneira e experimental, que deberá estar executada antes do 30 de agosto de 2010, incéntivase o uso racional da enerxía no sector e propiciase unha mellora das condicións medioambientais

O director do Instituto Enerxético de Galicia (Inega), Eliseo Diéguez, e o presidente da Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape), Luis Fernández Ruenes, asinaron hoxe un convenio de colaboración polo que estes dous organismos levarán adiante un proxecto piloto consistente en potenciar a eficiencia enerxética nos polígonos industriais galegos. Trátase dunha actuación de promoción do aforro e da eficiencia enerxética no sector empresarial que o Inega, organismo dependente da Consellería de Economía e Industria, desenvolve en colaboración co IDAE (Instituto para a Diversificación e Aforro da Enerxía) e mediante a que subvenciona, a fondo perdido, actuacións tendentes a incentivar o uso racional da enerxía nos parques empresariais englobados na devandita Federación, a única destas características existente en Galicia, que dá cabida a 24 entidades representativas de polígonos e que aglutinan a 40 parques empresariais, representando o 95% das asociacións de empresarios de Galicia.

O convenio, para o que o Inega achegará un total de 201.847,50 euros e Fegape os fondos, abrangue a implantación de medidas experimentais e pioneiras de aforro e eficiencia enerxética no sector empresarial que leven consigo unha alternativa limpa e racional no uso da enerxía.

OPTIMIZACIÓN ENERXÉTICA

A Fegape encargárase de realizar estudos para a mellora da eficiencia enerxética en 25 industrias manufactureiras situadas nos parques empresariais incluídos nesa Federación. Esta actuación terá un orzamento de 144.286 euros, do que o 75% correrá a cargo do Instituto Enerxético de Galicia e o restante

CON MÁIS DE 200.000 EUROS MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERXÉTICA EN POLÍGONOS INDUSTRIAIS MEDIANTE UN PROXECTO PILOTO COA FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

25% deberá ser asumido ben pola industria auditada ou ben pola propia Federación.

Cada estudo de optimización enerxética analizará o proceso produtivo da empresa e deberá propoñer medidas de redución do consumo enerxético.

PLAN DE MOBILIDADE EN POLÍGONOS

A realización dun plan de mobilidade en 4 polígonos industriais, elixidos a proposta de Fegape, constitúe outra das actuacións.

O estudo levarase a cabo na Comunidade de Proprietarios de Pocomaco (A Coruña), na Asociación de Empresarios A Gándaras (O Porriño), na Asociación de Empresarios do Polígono Sete Pontes (Vilalba) e na Asociación de Empresarios do Polí-



Eliseo Diéguez, Luis Fernández Ruenes y David Sobral

gono Industrial San Cibrao das Viñas (Ourense), que mobilizan no seu conxunto a 24.200 traballadores. Para esta actuación cun orzamento global de 156.055 euros, o Inega achegará o 60% do custo e o restante 40% deberá ser asumido polo polígono ou por Fegape.



Juan Guerrero y Luis Fernández Ruenes

FEGAPE Y EULEN

La federación gallega de parques Empresariales y la compañía EULEN han firmado un convenio para promocionar sus servicios de limpieza, seguridad, servicios sociosanitarios, servicios auxiliares, así como el trabajo temporal, selección, mantenimiento, medio ambiente, servicios logísticos, servicios generales y telemarketing. Con esta iniciativa se pondrá a disposición de los polígonos asociados los medios adecuados que ayuden a mejorar la posición competitiva de sus empresas en el mercado.



Antonio Fernández Armas y Luis Fernández Ruenes

FEGAPE Y R CABLE

La Federación Galega de Parques Empresariais ha firmado con la empresa R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA un convenio de colaboración para el desarrollo de diferentes acciones comerciales que permitan el contacto con las empresas asociadas para favorecer el acceso a las nuevas tecnologías ofrecidas por R. Así el convenio tiene por objeto el establecimiento de líneas de colaboración entre ambas entidades en el sector de las telecomunicaciones, con la finalidad de fijar una serie de iniciativas de actuación a los efectos de poner a disposición de los polígonos asociados los medios tecnológicos adecuados que ayuden a mejorar la posición competitiva de sus empresas en el mercado.

A Xunta axudará á xestión de emerxencias nos parques empresariais NOVO PLAN DE PREVENIÇÃO DE RISCOS LABORAIS

O acordo beneficiará a uns 60.000 traballadores de 6.000 empresas

A Xunta de Galicia vén de poñer en marcha un plan de prevención de riscos laborais e de xestión de emerxencias destinado aos parques empresariais galegos. En concreto, esta iniciativa beneficiará a unhas 6.000 empresas que contan cun total de 60.000 traballadores. A directora xeral do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA) –dependente da Consellería de Traballo e Benestar–, Adela Quinzá-Torroja, presentou este plan acompañada polo director xeral de Emerxencias e Interior, Santiago Villanueva, e o presidente da Federación Galega de Parques Empresariais (FEGAPE), Luis Fernández.

Quinzá-Torroja fixo fincapé na relevancia deste plan, polo número de parques beneficiados –un total de 27 nos que hai asociacións afiliadas á FEGAPE– e porque na iniciativa conflúen dos eidos interrelacionados: a prevención de riscos laborais e a xestión de emerxencias. Pola súa banda, Villanueva lembrou que os polígonos empresariais “non teñen obriga, como tales entidades, de facer plans de emerxencia integrais”, segundo a normativa vixente. Con todo, explicou que as asociacións empresariais teñen mostrado o seu interese en elaborar estes plans que “sirvan de guía para a actuación das empresas e dos grupos operativos de emerxencia”.

O plan artéllase ao redor de tres fases. A primeira delas é un diagnóstico da situación nas empresas destes 27 parques empresariais, rea-



David Sobral, Santiago Villanueva, Adela Quinzá-Torroja y Luis Fernández Ruenes

lizaranse enquisas de carácter técnico e, a partir de toda esta información, procederase a súa avaliación e ás propostas de mellora.

A segunda fase pasará por determinar a situación das entidades xestoras dos parques, mediante reunións persoais cos responsables, enquisas técnicas para valorar o nivel de medios e preparación respecto á seguridade e saúde laboral.

Na última fase, abordarase a propia estrutura dos parques empresariais en conxunto, para determinar as estratexias e deseños precisos para dar resposta aos sinistros laborais e ás posibles situacións de emerxencias.

El delegado del Gobierno en Galicia y Fegape

EL PRESIDENTE DE FEGAPE TRASLADA SU INTERÉS POR INVERSIONES DEL PLAN E E INFRAESTRUCTURAS

El colectivo empresarial trasladó al delegado del Gobierno su interés por que las inversiones del nuevo Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local (Plan E), promovido por el Gobierno de Rodríguez Zapatero y cuya ejecución se materializará a partir del 1 de enero de 2010, concedan un especial protagonismo al desarrollo y a la modernización de los parques empresariales de la comunidad autónoma. En este sentido, Antón Louro explicó a los responsables de Fegape que precisamente el decreto por el que se regula este nuevo fondo estatal establece que los proyectos que se presenten ante el Ministerio de Política Territorial deberán inscribirse en tres grandes líneas de actuación; una de ellas es la sostenibilidad económica, en la que se engloban parques empresariales, científicos y tecnológicos; infraestructuras de innovación y desarrollo tecnológico; despliegue y acceso a las redes de telecomunicaciones, etc. El delegado precisó, no obstante, que son los ayuntamientos los que deciden qué proyectos quieren presentar y financiar a través del Fondo Estatal para el Empleo que se desarrollará durante el próximo año.

Por otra parte, los representantes de la federación transmitieron al delegado la necesidad de agilizar la entrada en funcionamiento de las grandes infraestructuras pendientes en Galicia, entre las que mencionaron el tren de alta velocidad en los tramos A Coruña-Vigo, Vigo-Oporto y la conexión con la meseta; o el puerto exterior de A Coruña, porque consideran que de ellas depende en gran medida el futuro de los polígonos industriales de la comunidad. Louro Goyanes aseguró a los dirigentes de la entidad que el Ejecutivo de Ro-

dríguez Zapatero está haciendo en los últimos años un importante esfuerzo inversor para modernizar las infraestructuras gallegas, e hizo hincapié en datos como que el Ministerio de Fomento invertirá en el 2010 cerca de 1.700 millones de euros en Galicia. El delegado apuntó, a su vez, que el primer AVE que entrará en funcionamiento en la comunidad autónoma será el que conecte Santiago de Compostela con Ourense, en 2011; y añadió que en 2012 estarán en servicio el resto de tramos de la red gallega de alta velocidad, entre ellos el de A Coruña-Vigo. Sobre la conexión con Madrid y Portugal, indicó que se prevé que esté lista para 2015.



David Sobral, Antón Louro y Luis Fernández Ruenes

La Fegape también reivindicó ante el delegado la necesidad de potenciar la puesta en marcha de servicios supramunicipales de cercanías destinados al transporte de pasajeros, que permitan conectar los parques empresariales con las ciudades en zonas como el área metropolitana de Vigo.

Diego Calvo, Alfonso Rico, Agustín Hernández, Luis Fernández Ruenes y Carlos Negreira



A TERCEIRA ROLDA NON TERA DEMORAS

AXUNTA CUMPRE O CRONOGRAMA DAS OBRAS DA CORUÑA PARA ASEGURAR A SÚA POSTA EN SERVIZO EN TEMPO E FORMA



O conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, Agustín Hernández, mantivo unha reunión con empresarios dos polígonos da Grela e Pocomaco, onde afirmou que a Xunta de Galicia está a cumprir o cronograma de actuacións para o desenvolvemento das obras do último tramo da Terceira Rolda da Coruña. Así, en base á planificación poderase executar o paso inferior que dará continuidade á estrada A Coruña-Cee (AC-552) e a glorieta a nivel, para que á apertura do centro comercial estean en servizo facilitando a distribución dos tráfico.

En opinión do conselleiro, esta infraestructura ten un papel crucial e importante porque sen dúbida será unha dotación que desafogará o tráfico máis urbano da Coruña, outorgará axilidade non só ás empresas, senón tamén aos veciños, que verán reducidos considerablemente o tempo de chegada á rede de vías de altas prestacións de Galicia e do Estado que dan á saída da cidade.

Destacou o papel da Terceira Rolda como distribuidor do tráfico urbano, xa que ao incluír un enlace coa estrada A Coruña-Cee (AC-552), dende a que se estrutu-

rá o principal acceso á unha área comercial próxima, dá aínda máis importancia a esta actuación.

O conselleiro Hernández reiterou aos empresarios un compromiso que está avalado por un orzamento e recordou que a Xunta inviste case 30 millóns de euros nas obras de execución do treito 2.2, que discorre dende a CP-3002 ata Pocomaco.

ENLACE DE LONZAS

Respecto do enlace de Lonzas, o conselleiro lamentou non poder informar dos prazos coa mesma seguridade. Trasladou o compromiso de darlle a maior urxencia e aclarou que hai algunhas cuestións que solucionar. A modo de exemplo, recordou que a Xunta está a estudar a solicitude do concello para reducir as afeccións, cuestión que considerou "xusta e, que de ser posible, así se fará", sentenciou.

Respecto a expropiacións precisou que son competencia do Concello. Neste senso, cabe lembrar que o concello da Coruña puxo a disposición da Xunta en outubro de 2009 os terreos comprendidos entre os puntos quilométricos 101+800 e 103+300, pero quedan pendentes os terreos entre os pq 103+300 e 103+860. A ocupación dos terreos dispoñibles permite a execución do enlace da AC-552, pero non

así do resto das obras, xa que a práctica totalidade dos materiais de desmonte a empregar para os recheos atópanse na zona que aínda non está dispoñible.

Por outra banda, esa zona non ocupada afecta aos ramais e ao paso superior que deben dar acceso á área comercial, polo que de cara á apertura da mesma haberá que dispoñer dun acceso provisional directo dende a glorieta da AC-552, que se está a construír nestes momentos.

TRABALLOS ACTUAIS

Actualmente, traballase na reposición das liñas de media tensión, e xa se demoleiron todas as edificacións existentes no camiño de Monte Patelo, zona de ubicación do enlace de acceso a Marineda Praza, así como as que afectaba á execución da glorieta. Puntualizou que nesta operación invístese 3'5 millóns de euros que non estaba previstos nos orzamentos da obra, e que foron asumidos pola Xunta.

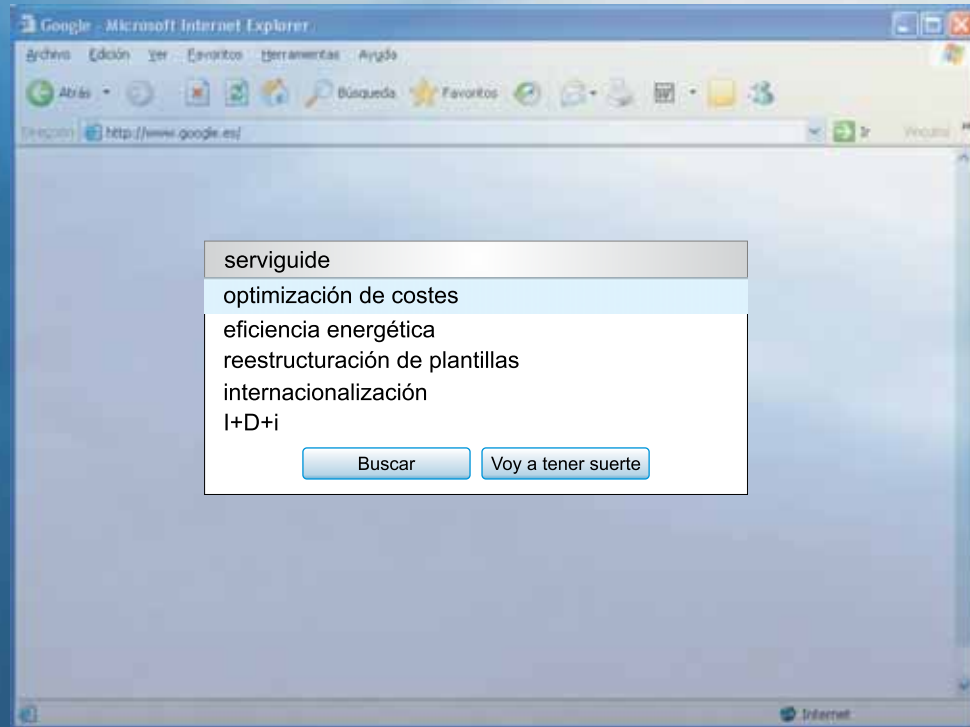
O conselleiro de Medio Ambiente asegurou que neste punto de desenvolvemento da obra, o concello da Coruña xa pode comezar a definir os estudos de reordenación dos tráfico, para que non haxa colapsos innecesarios coa apertura do centro comercial.



serviguide

consultoría • innovación • externalización

En momentos difíciles ACTÚA!



Quince años trabajando para el sector público y privado desde Galicia en más de 18 países

España: Galicia (A Coruña, Lugo, Ourense, Santiago, Vigo) - Madrid

Internacional: Serviguide México - Serviguide Uruguay

www.serviguide.com



Manuel Rodríguez de la Fuente

Vicepresidente de Fegape

Querido compañero,

El azar es ingrato a veces con el talento.

La muerte fue a encontrar antes de tiempo a Manuel a orillas de la carretera cuando practicaba una de sus pasiones, el atletismo.

El trágico siniestro ha dejado en la cuneta antes de llegar a la meta muchos proyectos y sueños sin ejecutar.

Nuestro amigo y compañero fue un hombre apasionado por lograr retos individuales, empresariales y comunitarios.

En la agenda para el día siguiente dejó pendiente dos actividades que reflejan rasgos de su generosa humanidad: entusiasmo y compromiso.

Tenía una cita con estudiantes del Campus de Orense en la que una vez más pensaba reunirse con los jóvenes para estimular el espíritu emprendedor en sus conciencias.

También faltó a la reunión del Jurado de los Premios de Excelencia de la Confederación de Empresarios de Orense donde aportaría como en tantas ocasiones su buen juicio, conocimiento innovador.

Timón de un proyecto empresarial de 143 años de historia, trazó rumbos arriesgados en tiempos difíciles, siempre buscó vientos favorables indicando la ruta a seguir a otros empresarios orensanos. Así nos mostró alternativas para construir el futuro reinventando un negocio maduro con soluciones innovadoras en las que quedan palpables huellas de sus valores como la cercanía, la salud o la preocupación por el medio ambiente.

Generoso y solidario con el entramado empresarial dedicó su activa vida a intereses comunes porque siempre tuvo claro que el futuro se construye compartiendo experiencias y conocimiento. Tomamos el testigo de un espíritu abierto y aventurero entregado a su tierra.

Tus compañeros de Fegape nos unimos al dolor de la familia y de la comunidad empresarial por la pérdida irreparable que supone.

Luis Fernández
Ruene

Manuel Rodríguez *de la fuente*

Presidente de la Asociación
de empresarios de San Cibrao

Recientemente, han celebrado el 30 Aniversario de la Asociación. ¿Cómo han evolucionado los polígonos en Galicia y, concretamente la agrupación empresarial de San Cibrao?

Precisamente, el acto central de las distintas iniciativas programadas con motivo de nuestro 30 aniversario consistía en una muestra fotográfica, en la que se reflejaba la evolución del enclave industrial desde sus inicios hasta la actualidad; de cómo partiendo de no más *de* una docena de empresas, hemos crecido hasta convertirnos en el polo productivo de la provincia, sede actual de 320 empresas, hasta llegar a ser la mayor factoría combinada de producción y conocimiento de Galicia.

Uno de los requisitos de un buen parque son las buenas vías de comunicación. En Galicia están proyectadas importantes inversiones en infraestructuras. ¿En qué medida son necesarias estas mejoras para San Cibrao?

Siendo evidente el valor estratégico que representa la ubicación del Polígono San Cibrao, y su destacado papel como núcleo dinámico para la provincia de Ourense y para Galicia, no parece razonable que a día de hoy este importante asentamiento empresarial no cuente con acceso directo a las vías de alta capacidad, en concreto a la Autovía A-52. En un reciente estudio técnico se cifraban en 1.000.000 las horas anuales perdidas por la carencia de esta infraestructura. Apliquemos un coste por hora razonable y concluiremos su trascendencia.

Así lo ha entendido el conselleiro de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, Agustín Hernández, que en una visita el pasado 5 de abril ha fijado un horizonte temporal para acometer la ejecución del enlace. No dudamos que se cumplirá la previsión, y que en 2013 el Polígono podrá estar conectado con la A-52, sin duda nuestra máxima prioridad en el campo de las estructuras.

¿Qué ventajas, sobre las que ya tiene San Cibrao, aportarán estas obras en la procura de nuevos mercados para sus asociados?

La ubicación del San Cibrao, con sus casi 5.000.000 m² de superficie, en relación a la Eurorregión, los Puertos y la Meseta, aportan un singular posicionamiento estratégico. A ello debemos añadir la importante generación de conocimiento y valor que representa contar con el Parque Tecnológico de Galicia, y la ventaja logística que aportará la intermodalidad de la Ciudad del Transporte. Para entonces estaremos hablando de un Polígono empresarial de referencia en el noroeste peninsular.

En ese horizonte, resulta evidente que la conexión directa con la A-52 es un factor básico y urgente, no solo para aportar valor de por sí a este Polígono, sino también para impulsar el marco de desarrollo previsto.

¿Qué aporta a las expectativas empresariales y de negocio el formar parte de un parque?

Sin duda, y fundamentalmente, la generación de sinergias y su positivo impacto en la capacidad competitiva de cada empresa, en mayor o menor medida dependiendo del tamaño, pero siempre positivo.

Los parques son considerados lugares de convivencia de industria, comercio y el sector terciario
¿Cómo se consigue mantener la unión empresarial?

Al menos en San Cibrao, la coexistencia de distintos sectores y actividades, complementa, equilibra y fortalece el Polígono; diría que lejos de resultar una amenaza ha ejercido una notable atracción que nos ha permitido convertirnos en el mayor Polígono de Galicia.

¿Qué hacen para conseguir nuevos asociados?

Sencillamente, aportar utilidad y valor para el asociado. Las distintas Juntas Directivas que han asumido la responsabilidad de orientar y dirigir el colectivo han puesto siempre su acento en la generación de valor para el asociado y la consecuencia de ello es que el empresario, percibiendo las aportaciones y ventajas que obtiene, solicita su alta. Ello nos ha llevado a contar con un nivel de integración superior al 96 % del total de empresas del Polígono.

Además, con el complejo y difícil marco económico actual, no podemos trasladar el débil y ambiguo mensaje de que si vamos todos juntos, aunque no sepamos a donde vamos, a algún sitio llegaremos. A mi juicio, utilidad y valor tangible resultan determinantes para conseguir implicación y compromiso en el asociacionismo.



Presidentes

Humanizar el espacio empresarial para convertirlo en un lugar agradable era uno sus objetivos reflejados en el plan estratégico 2007-2012. ¿Qué logros respecto a esta medida se han ido consiguiendo?

Este es un aspecto que nos interesa especialmente. El primer hito relevante en el objetivo de hacer más acogedor este espacio comenzó con la incorporación de la brigada de mantenimiento, inicialmente formada por 15 operarios que llevan a cabo labores permanentes de conservación, limpieza y acondicionamiento de viales y zonas comunes del Polígono.

Llegó luego el proyecto Corredor Verde, que transcurre por el interior del polígono, recuperando un privilegiado curso fluvial que lo atraviesa y dotándolo de senderos, un circuito biosaludable, menderos, rutas deportivas, muestras de flora... Esta actuación, pionera en los parques gallegos, supone un pulmón de 115.000 m² para esparcimiento de trabajadores, vecinos y visitantes.

Otra iniciativa a destacar en este punto es la Escuela Obradoiro Senda Verde, formada por 26 alumnos que adquieren formación combinada con la práctica profesional en los módulos de jardinería, forja y medio ambiente; su labor también es visible en las zonas comunes del Polígono.

El cuidado medioambiental, el rescate de la naturaleza, la plantación de árboles, la mejora del impacto visual, la retirada de elementos destructivos para el paisaje... No olvidamos que estamos en un Parque industrial, pero es factible intentar que sea acogedor. Consideramos el respeto ecológico de los espacios un factor clave en el desarrollo.

Elisa Nogueira, Beatriz Mato y Manuel Rodríguez de la Fuente



Consideramos el respeto ecológico de los espacios un factor clave en el desarrollo.

San Cibrao es pues, un Polígono comprometido y activo en materia medioambiental. ¿En que otros aspectos se están esforzando para desarrollar mejoras?

Repasando las iniciativas o servicios que se han desarrollado en los últimos años, destacaría el servicio permanente de Primera Intervención, con 9 cualificados profesionales y dos vehículos; el Servicio de Televigilancia, con 31 cámaras instaladas en el Polígono, complementado con guardas privados en horario nocturno y de fin de semana; el *Mapa de Riesgos*, una aplicación informática que identifica los riesgos potenciales de cada empresa, de la que pueden echar mano, entre otros, el anteriormente citado Servicio de Primera Intervención o los Bomberos de Ourense.

En muchas zonas de España, la realidad de las empresas que se encuentran ubicadas en los polígonos, de actividad económica, es desigual, pues existen parques empresariales que son referencia en Europa, y polígonos desestructurados, o degradados, que carecen de servicios de conservación, de recogida de residuos, e incluso con dificultades para recibir suministros básicos de agua, de electricidad, o de telecomunicaciones.

¿Cómo ve la situación en nuestra comunidad?

En el caso de San Cibrao, los servicios básicos como el suministro de agua, electricidad, recogida de basura están garantizados. En este sentido, y para mejorar lo existente, se han hecho gestiones para el fomento de la recogida selectiva de residuos y para el acceso a conexión de banda ancha en zonas periféricas del Polígono. En la misma vi-

Elisa Nogueira, Alberto Núñez Feijóo, Manuel Rodríguez de la Fuente y Antonio Fontenla

sita del Conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras a la que aludía antes, Agustín Hernández nos ha confirmado la inminente ejecución de una de las demandas de nuestro Plan Estratégico 2007-2012, la Planta de Transferencia de Residuos Industriales, que sin duda reportará una destacable ventaja competitiva a este Polígono.

En el resto de la Comunidad, y sin conocer en detalle la situación de cada Polígono o Parque, si destacaría que tan importante como disponer de suelo empresarial es que este reúna los servicios e infraestructuras que lo doten de servicios y capacidad competitiva para las empresas ya instaladas. Y en mi opinión, de este modo, aportando valor, también generaremos una sólida atracción para nuevas implantaciones empresariales.

Una de los pilares del futuro para que Galicia sea competitiva, es generar conocimiento y disponer del máximo posible. Este está considerado el recurso principal del que podremos disponer en el futuro. ¿Qué podemos hacer para estar a la altura del desarrollo del Siglo XXI?

Añadiría, generación y transferencia del conocimiento. Universidad y empresas tenemos por delante un obligado, largo y fructífero recorrido; no olvidemos que 2 de cada 3 empresas no tienen aún relación alguna con la institución académica. La Universidad es una institución fundamental, y necesitamos que se sitúe a la vanguardia del conocimiento para competir mejor en el mundo actual, para aspirar a mayor bienestar y calidad de vida.

Las empresas tienen que entender que ya no basta con fabricar bien sino que hay que hacer nuevos productos, y para eso han de incorporar los recursos de conocimiento que poseen las universidades, y si son pequeñas y no tienen capacidad para invertir en I+D+i, deben buscarse soluciones de agrupación o aprovechar el potencial de los centros tecnológicos.

“MM Aresa salud”

Federación Gallega de Parques Empresariales

El seguro de salud más completo con acceso a todas las especialidades médicas dentro de un cuadro médico nacional de reconocido prestigio.

Empiece a disfrutar de la tranquilidad que le da ser parte del Grupo Mutua Madrileña, y no se preocupe por nada, porque cuenta con todas las garantías que sólo un especialista en seguros de salud puede ofrecerle.

Oferta Seguro de Salud Selección Plus

SIN COPAGOS

- Extenso y prestigioso Cuadro Médico con más de 600 Centros Médicos y 20.000 profesionales.
- Hospitalización en habitación individual con cama para acompañante y 3 días de pensión completa.
- Medicina preventiva (chequeos urológicos, ginecológicos, cardiológicos...).
- Asistencia de urgencias en viajes al extranjero.
- Garantía de Segunda Opinión Médica Internacional.
- Servicio de Orientación Médica Telefónica 24 horas, 365 días al año.
- Homeopatía, Osteopatía y Acupuntura.

Prima de 0 a 54 años

38,67 €

Prima de 55 a 65 años

67,36 €

Seguro Dental Opcional 3,5 €

Eliminación de los periodos de carencia para los empleados y para los familiares que proceden de otra compañía (excepto trasplantes, prótesis y procesos en curso). Es necesario rellenar cuestionario de salud.

Para más información y contratación:

Julio Orozco

629.832.610

PARQUE PTL

Parque Tecnológico e Logístico de Vigo

TECNOLÓXICO E LOXÍSTICO DE VIGO

Desde el Parque Tecnológico y Logístico de Vigo, en colaboración con el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, están llevando a cabo el “Proyecto Ecoinnova: Estrategias y Metodologías Cooperativas para la Integración de Soluciones de Ecoinnovación en Pymes”. El objetivo es promover una metodología y un plan de trabajo que facilite las herramientas y soluciones necesarias para aplicar la innovación y la mejora de los procesos de negocio desde el enfoque de la eficiencia medioambiental de procesos, productos y servicios en varias empresas del Parque. Está financiado a través de fondos In.ci.te. de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia.

Con todo ello, se llevará a cabo una propuesta de proyectos en el ámbito de la ecoinnovación en dos líneas de actuación: proyectos colaborativos en el Parque y proyectos individualizados en cada empresa participante, reportando beneficios desde todas las áreas incluida la ambiental.

Se entiende como ecoinnovación el área de conocimiento que permite diseñar productos y servicios ecoeficientes, emplear menos materias primas, generar menos residuos, utilizar materias primas de bajo impacto ambiental, procesándolas mediante tecnologías limpias, mejorar continuamente, considerar en el proceso de innovación el ciclo de vida del producto y proporcionar una satisfacción al cliente por el producto o servicios recibidos.



Actualmente el proyecto se encuentra en la fase de elaboración de los diagnósticos individualizados para las empresas participantes, en los cuales se propondrán los planes de acción individualizados para llevar a cabo los proyectos concretos en ecoinnovación.

Se realizará un Foro de orientación estratégica donde, además de las empresas participantes, podrán acudir todas las empresas del Parque, con lo que se compartirán conocimientos y experiencias, se promoverá la participación y se fomentará la colaboración entre las empresas.

Por otro lado, la Entidad Urbanística de Conservación del Parque Tecnológico y Logístico de Vigo empezará a ofrecer a partir del mes de abril la clasificación de los residuos de plástico, papel, cartón y textiles que se suman a la recogida de residuos sólidos urbanos que se realizaba hasta la fecha. Este servicio surge en base al convenio de colaboración entre la Entidad Urbanística de Conservación y el Ayuntamiento de Vigo. Se han distribuido a lo largo del Parque los correspondientes contenedores verdes, amarillos y azules para su utilización.

AEMOS DA UN NUEVO

PASO A PRO

DE LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Avanzar en el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa, favoreciendo la inserción laboral de aquellas personas en riesgo de exclusión social es una de las premisas de la Asociación de Empresarios de Mos (AEMOS). De esta manera, la asociación ha creído oportuno la puesta en marcha de un convenio de colaboración con la Fundación Érguete-Integración, miembro del Grupo INCORPORA GALICIA que coordina la Fundación Paideia y la Obra Social La Caixa.

El objetivo de esta iniciativa, en el marco del Programa INCORPORA de la Obra Social La Caixa, es la creación de una alianza sólida con los empresarios para potenciar la inserción laboral de aquellas personas que tienen más dificultad para conseguir un empleo como son los parados de larga duración, las mujeres víctimas de violencia de género, los inmigrantes y las personas con alguna discapacidad, entre otros colectivos, para que así sea”.

Mediante este acuerdo, las pequeñas y medianas empresas puedan desarrollar programas de Responsabilidad Social Cor-

porativa y conocer, a través de acciones y jornadas divulgativas, la importancia de contar con programas de este tipo.

Experiencia avalada

AEMOS ha venido desarrollando en los últimos años diferentes acciones vinculadas a la dinamización del empleo en este sector de la población. En este sentido, cabe destacar la reciente adhesión a la Red Emplealia, y la existencia de otros convenios de colaboración con entidades como la Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI), la Asociación para el Síndrome de Down de Vigo y la Asociación Comarcal de Educación Especial Santísimo Cristo del Amor (ACEESCA).



en R temos un plan para adelgazar as tuas facturas

ti só tes que dicirnos que servizos tes contratados e canto estás a pagar por eles

e nós, 15 días despois, levarémosche o teu plan personalizado **special R** para que as tuas facturas empecen a adelgazar

chama gratis ao **900 815 825**
ou mándanos un correo cos teus datos a soportecomercialpyme@mundo-R.net

XIX

ferrolterra
**ASAMBLEA GENERAL
 DE EMPRESARIOS FERROLTERRA**

El jueves, 8 de abril de 2010 se celebró la Decimonovena Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Empresarios. En el transcurso de la misma, se presentaron y aprobaron, por unanimidad, la memoria de actividades de la Asociación y las cuentas anuales correspondientes al año 2009, así como el presupuesto para el 2010, entre otras cuestiones.

En la memoria de actividades, cabe destacar cinco proyectos: Programa de Innovación “INNOFERROLTERRA”, Estudio para el fomento de la Formación Profesional en las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal, Convenio de promoción de la Formación Profesional entre la Consellería de Educación y la AEF; Presentación del Libro “Actividad económica en Ferrolterra y área de influencia: Empresa y Sociedad”; Encuentro Empresarial – Propuestas ante la crisis;

Proyecto de Mejora de la Carretera de Cedeira (a su paso por el Polígono de As Lagoas). A demás, se informa sobre las actuaciones en la Urbanización de la Calle C del Polígono de As Lagoas, las gestiones realizadas para agilizar el proyecto de urbanización de la Carretera de Castilla, las sugerencias enviadas a los ayuntamientos de la comarca sobre las ordenanzas fiscales, así como la presentación de la nueva WEB de la Asociación.

En el transcurso de la asamblea presentamos el informe “**Estudio Formación Profesional en Ferrolterra y área de influencia**”, un trabajo que pretende conocer la realidad, el nivel de formación y de profesionalidad existente en el tejido empresarial de Ferrol, Eume y Ortegal. Con este informe la Asociación continúa la línea de publicaciones, iniciada el año pasado, bajo la denominación “**Ferrolterra: Empresa y Sociedad**”.

NOVOS SERVICIOS PARA EMPRESARIOS DEL POLÍGONO DE BERGONDO

Los asociados tienen a su disposición, un Sistema Integral de Gestión de Residuos que además de incrementar la concienciación medioambiental pone a disposición de los usuarios varias rutas de recogida selectiva y colectiva de los residuos industriales y peligrosos más habituales, con la consiguiente reducción de costes y por otra parte, el “Plan Integral de Seguridad”, un ambicioso proyecto en constante evolución que pretende dar respuesta de forma ágil y eficaz a cualquier contingencia o accidente que pudiese producirse en el área empresarial y en el marco del cual las empresas que lo solicitan cuentan con ayuda para la elaboración de sus propios planes de emergencia/autoprotección, la realización de simulacros o la formación de su personal.

Además de con otros servicios (estación de servicio, alojamiento, restauración, servicios bancarios...)

el polígono también cuenta con un Edificio Multiusos de propiedad municipal a disposición de cualquier interesado, gestionado por la Asociación de Empresarios de Bergondo quien también organiza en colaboración con el Ayuntamiento y de forma anual una feria industrial, comercial y de artesanía en la que se muestra el enorme abanico de posibilidades que ofrecen los artesanos y las empresas del entorno.



¿Por qué tiras tu dinero?



**El 95% de las Empresas aún
 paga por la Formación de
 sus trabajadores**

**APÚNTATE A LOS BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN
 BONIFICADA**

**EN GRUPO FEMXA TE SOLUCIONAMOS LA
 TRAMITACIÓN, EJECUCIÓN DE LOS CURSOS
 Y LA GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN**

**(gestionamos gratuitamente tu crédito de formación para
 que la formación que realices pueda resultarte totalmente
 gratuita)**



César Alberte

Director de operaciones industriales de T-SOLAR.

¿Cuál ha sido su trayectoria industrial? ¿Cómo fueron sus comienzos? ¿Qué le impulsó y qué le motivó? Al terminar mis estudios de Ingeniería técnica Industrial, comencé a trabajar en el departamento de Compras y Aprovisionamiento de Citroën Hispania S.A. de Vigo. Estamos en 1968 y la Industria en España comenzaba a desarrollarse con más voluntad que medios. Es el tiempo de la Improvisación, de los pioneros, de salir al exterior y ver las enormes carencias respecto de nuestros vecinos europeos, de aprender rápidamente e implantar y mejorar a marchas forzadas en unas condiciones nada favorables.

En 1977 llego a Ourense como responsable del departamento de Coordinación y Producción de la fábrica de mecánica y motores de Citroën, en el Polígono Industrial San Cibrao das Viñas, para en 1989 pasar al sector auxiliar del Automóvil como director de la fábrica de componentes plásticos de Sommer Allibert, primero y después Faurecia, hasta el 2003 en que me hice cargo de la Dirección Industrial de Faurecia España y Portugal.

En el final de mi vida profesional se me presenta la oportunidad de liderar un proyecto novedoso, como es la construcción, implantación y puesta en marcha de una fábrica de paneles solares fotovoltaicos de capa fina en el Parque tecnológico de Galicia y, de nuevo, a empezar. Algo fantástico, créanme.

Siempre me impulsó la idea de progreso y mejora continua, la eficiencia y la eficacia, la productividad, la mejora de la organización industrial y la persecución de la excelencia. Esto mismo ha sido mi principal motivación en la medida que alcanzas los objetivos propuestos.

¿Cómo ha sido la evolución de la industria?

Yo la calificaría de fascinante. Pensemos que en mis primeros tiempos una fábrica de automóviles como Citroën fabricaba al día 150 coches con tres opciones. Hoy su capacidad es alrededor de 2.300 coches/día y las opciones innumerables. Esto no hubiese sido posible si todo no hubiese evolucionado en la misma medida. Los procesos, las comunicaciones, las infraestructuras, la informática, la robótica, la información, el mercado, la calidad, la capacitación profesional, el nivel de vida, etc. Y todo ha ocurrido en cuarenta años!

¿Cuál es la clave para llegar hasta aquí?

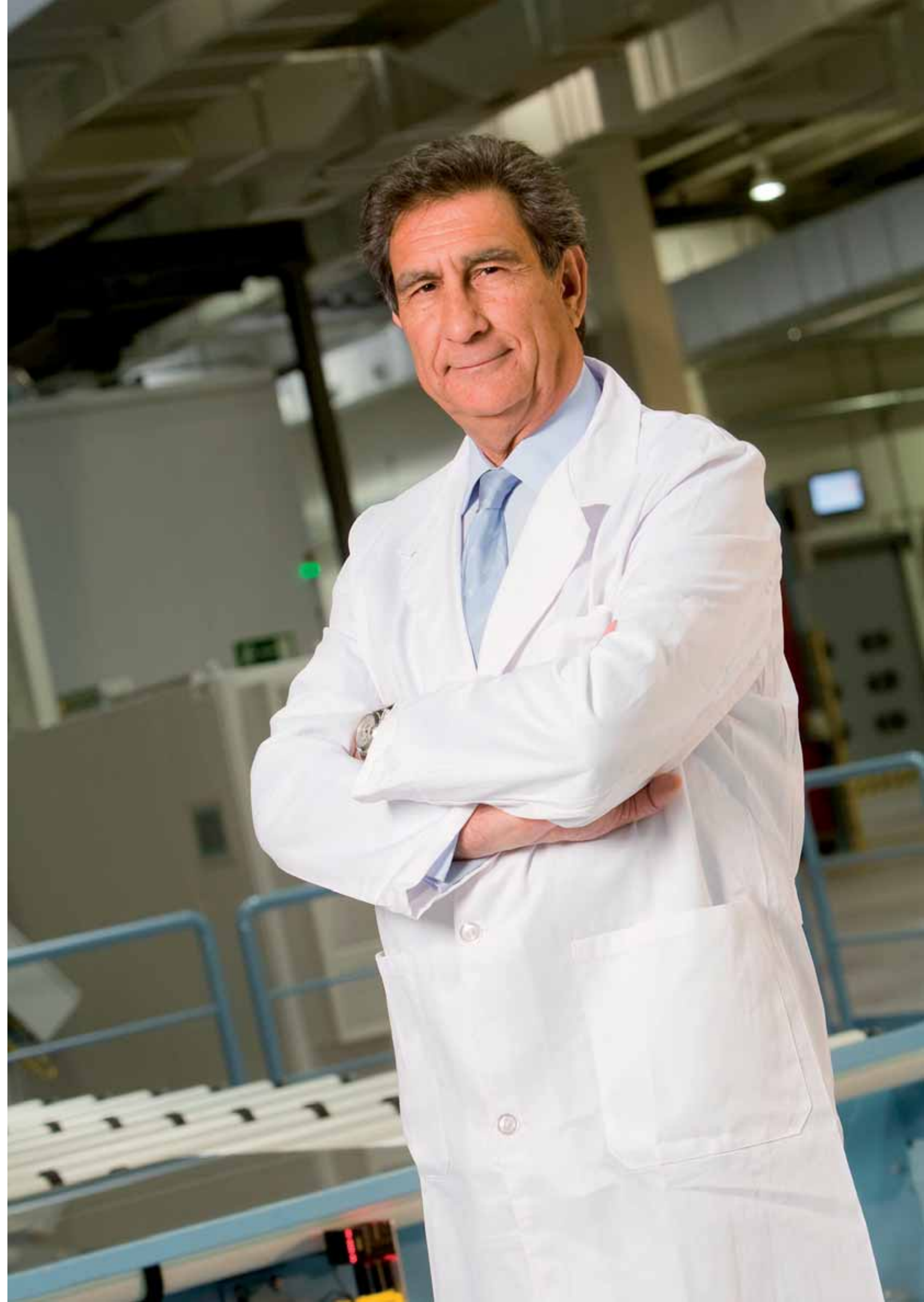
En esta evolución, como en todas, ha habido una selección, digamos, natural. No todas las empresas que han participado activamente en ella han resistido el cambio de escenario. Mucho menos las que no supieron interpretar los signos de los nuevos tiempos. Quizás sea esta la clave, no lo sé, pero creo que una buena medida para poder identificarla es participar decididamente en el desarrollo e innovación, prospectar el futuro a medio y largo plazo y una gran dosis de trabajo y dedicación.

Los empresarios tienen como primer objetivo la rentabilidad de la empresa, pero ¿qué hacen para cuidar el lado humano, capital fundamental de cualquier empresa, para conseguir que se sientan integrados y fieles al grupo?

Es cierto que el primer objetivo de un empresario es la rentabilidad de la empresa y para ello es fundamental disponer de un equipo humano muy preparado profesionalmente, cohesionado y orientado a objetivos comunes, con sentido de pertenencia a la empresa y desarrollando su función en un entorno de trabajo agradable y estable, que les proteja de cualquier tipo de riesgo y que respete su dignidad personal. Ninguna empresa podrá alcanzar el grado de excelencia necesario para competir en condiciones favorables si la organización de sus recursos humanos no responde a estas consideraciones.

¿Qué ventajas le ofrece estar establecido en un Parque?

Creo que la principal ventaja que ofrece un parque empresarial es la posibilidad de disponer de





la infraestructura necesaria para iniciar y desarrollar cualquier tipo de empresa hasta que ésta alcance su masa crítica y pueda implantarse de manera definitiva. Compartir servicios comunes de Seguridad y prevención y beneficiarse de las sinergias empresariales del entorno.

¿Cuáles son los principales problemas que considera deben abordarse para mejorar los parques? En concreto donde usted realiza su actividad empresarial.

En principio, todos aquellos que, siendo comunes a la mayoría de las empresas en él instaladas, sean susceptibles de ser compartidos eliminando costos innecesarios y mejorando la competitividad de las empresas. El establecimiento y la mejora de las infraestructuras de unión con las grandes vías de comunicación terrestres, marítimas y aéreas, que permitan la entrada y salida de nuestros productos en condiciones de rapidez, seguridad y

menores costes logísticos. Potenciar y posibilitar la implantación en el entorno del parque de una planta de recogida y clasificado de residuos. La mejora del servicio de prevención contra incendios, de evaluación de riesgos laborales y seguridad de las empresas. Un transporte público eficiente, conectado con las principales terminales de Ourense. La humanización del parque con zonas de esparcimiento y la implantación de los servicios sociales necesarios que permitan compatibilizar la vida laboral y social de todos los que trabajamos en él.

¿Qué le aporta el asociacionismo empresarial?

Como ya he dicho anteriormente, posibilita el aprovechamiento de las sinergias empresariales cuya resultante debe ser un aumento de la competitividad, además de la defensa de los intereses de los trabajadores y empresarios instalados en el parque.

¿Qué valoración haría de su sector, inmersos como estamos en una difícil coyuntura?

Nuestro sector, que es el de las energías renovables, y más concretamente el de la energía fotovoltaica, atraviesa momentos convulsos y difíciles. El Ministerio de Industria ha dejado entrever la posibilidad de cambiar las reglas de juego a mitad de partido, reduciendo las tarifas. El drástico ajuste que pretende llevar a cabo Industria a partir

del 1 de Julio en primas de todas las energías renovables, con carácter retroactivo, ha puesto en pie de guerra a todas las energías verdes. El Foro de las Renovables, compuesto por las patronales eólica y fotovoltaicas, ha

pedido un pronunciamiento público, inmediato e inequívoco por parte del Ministerio que rechace explícitamente cualquier retroactividad. Se está generando un grave perjuicio al sector y al propio país.

Nuestro Consejero Delegado, Juan Laso que preside la Asociación Empresarial Fotovoltaica (AEF) ha escrito sobre la polémica surgida a raíz del posible recorte de las primas a las renovables: "No es cierto que las energías renovables encarezcan el recibo de la luz ni tampoco es cierto que las renovables sean las causantes del déficit tarifario". Para Juan Laso el denominador común de las críticas es "el misonéismo que destilan", la falta de visión a futuro para apoyar a un sector puntero y estratégico en todo el mundo, en los próximos años, en el que España, por primera vez desde hace mucho tiempo, es líder. Y así estamos!!!

Cuáles son los objetivos a corto plazo de su firma

Estamos estudiando la posibilidad de salir a Bolsa mediante una ampliación de capital (OS) para financiar nuestra expansión internacional. T.Solar es uno de los principales generadores independientes de energía (IPP) solar fotovoltaica, en términos de capacidad instalada. Centramos nuestra actividad en la fabricación de paneles fotovoltaicos de capa fina, y en el diseño, promoción, desarrollo y explotación de centrales fotovoltaicas de gran tamaño con una capacidad instalada de 154 MWp en operación y 13 MWp adicionales en construcción en España e Italia que prevemos estén operativas en el primer semestre de este año. Tenemos una cartera de proyectos de 644 MWp con lo que prevemos multiplicar por cuatro nuestra potencia instalada, en los próximos tres años, en el conjunto de nuestros países objetivo: España, Italia, Francia, India y EE.UU. con una inversión prevista de 1.200 millones de euros, que se suman a los 1.070 millones de euros invertidos hasta 2009.



En la dirección correcta

- ✓ Selección
- ✓ Formación
- ✓ Consultoría de recursos humanos
- ✓ Planes de igualdad
- ✓ Planes de empleo y recolocación



norformación
consultoría - recursos humanos - formación

Paseo de los puentes, 2 - 15004 - A Coruña
Rúa Domingo Bueno, 48 - 36400 - O Porriño - Pontevedra
Telf.: 986 336 850 - www.norformacion.com - norformacion@norformacion.com



José Barco

Licenciado en Estudios Eclesiásticos – Universidad Pontificia de Salamanca
Master en Dirección de RRHH – Escuela de Negocios Caixanova
Master en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social – Universidad de Valencia
Master en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa - UNED

RSC E IGUALDAD: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

De un tiempo a esta parte venimos oyendo hablar, cada vez con más profusión, de la Responsabilidad Social Empresarial y, últimamente, las administraciones públicas están asumiendo un papel cada vez más activo en su promoción. En una primera aproximación podríamos definirla como “una nueva visión de la implicación y la trascendencia de la labor de la Empresa en el Mundo Globalizado en el que vivimos”.

Así lo expresó Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, en el Foro Económico Mundial de Davos de 1999. Perfilando un poco más el concepto podríamos decir que la Responsabilidad Social Empresarial es una reflexión ética en torno a la actividad empresarial que se articula en torno a la sostenibilidad como valor fundamental, y una nueva perspectiva transversal desde la que acercarse a todos los elementos de una organización con el fin inspirar un nuevo modelo de gestión que establezca la sostenibilidad como principal criterio de desempeño. La sostenibilidad, considerada tanto en su aspecto de valor ético como de criterio de desempeño, abarca tanto a los aspectos económicos de la actividad empresarial como a sus impactos y repercusiones ambientales y sociales. Ciertamente el primer deber y fundamental criterio de desempeño de una organización es su sostenibilidad económica, pero la Responsabilidad Social introduce la necesidad de mantener esa rentabilidad de manera continuada y nos abre a la consideración de más aspectos que, además, nos sugiere analicemos desde la perspectiva de las legítimas expectativas de todos los colectivos implicados y/o afectados por la actividad de la empresa. En último término, la Responsabilidad Social viene a decirnos que ser competitivo es algo más que ser rentable y a indicarnos los caminos por los que transitar para alcanzar esa competitividad.

Es en este contexto en el que debe abordarse otro de los temas de los que también venimos oyendo hablar con cierta profusión y acerca del que las administraciones están asumiendo también un papel de promoción muy activo: la igualdad de oportunidades. En este marco más amplio de la Responsabilidad Social la promoción de la igualdad, lejos de ser un aspecto marginal adquirirá carta de ciudadanía entre los valores corporativos que orientan la actividad empresarial.

La actividad de las empresas tiene gran impacto en la vida social y, siendo conscientes de esto, se les pide que contribuyan a revertir una situación de desigualdad manifiesta pues, como afirma la Recomendación CM/Rec(2007)17 del Consejo de Europa, “La igualdad entre mujeres y hombres no es una cuestión que únicamente afecte a las mujeres, sino que también atañe a los hombres y a la sociedad en su conjunto. Además de ser un requisito de la democracia y la justicia social, la igualdad entre mujeres y hombres también es un bien común, una fuente de ventajas sociales, políticas y económicas, para cada individuo de la sociedad y para la sociedad en su conjunto”.

Existen muchos argumentos para que las empresas trabajen a favor de la promoción la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Podemos citar: el cumplimiento de la ley, las ventajas competitivas, el aumento de la motivación del personal, el aprovechar el potencial y las capacidades de todo el personal, el consolidar una cultura de empresa más participativa, diferenciarse como empleador, fortalecer la imagen corporativa de la empresa... Los argumentos más relevantes se focalizan en torno a la gestión de personas y la atracción, gestión y retención de talento. El capital humano determina de modo muy importante la productividad, tanto a nivel individual como agregado, y su importancia es cada vez mayor en una economía crecientemente intensiva en conocimientos. Si verdaderamente queremos alcanzar el objetivo marcado en la cumbre de Lisboa del año 2000 de que “Europa sea la economía más competitiva y dinámica del mundo, basada en el conocimiento, capaz de un crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos y una mayor cohesión social” es necesario acelerar el tránsito hacia otro modelo competitivo en el que el capital humano se convierta en la clave, resultando imprescindible atraer y retener el talento. El capital humano, las personas, hombres y/o mujeres, son el principal activo de cualquier organización y promover la igualdad de oportunidades y la conciliación no pueden sino contribuir a potenciar el rendimiento de ese capital. El desarrollo e implantación de herramientas de gestión de personas que garanticen la Igualdad de oportunidades significa valorar capacidades y méritos, dejando al margen otras cuestiones que no tienen repercusión en el rendimiento y la aportación de valor que las personas hacen a una organización.

Las iniciativas de promoción de la igualdad desde el ámbito empresarial son parte del conjunto de iniciativas llevadas a cabo por el cuerpo social a través de diversos miembros y, ciertamente, necesitan aún cierto tiempo para madurar y, especialmente y a pesar de los avances ya conseguidos, para dar frutos significativos. Debemos ser conscientes de que la Responsabilidad Social ha venido para quedarse y de que tiene una contribución muy importante que hacer a las empresas. Y debemos ser conscientes de que la promoción de la igualdad es sino una oportunidad, cuando menos una expectativa legítima de la sociedad a la que las empresas deben dar respuesta si no quieren ser castigadas por un mercado cada vez más sensible a las cuestiones sociales y medioambientales.

INNOVACIÓN, EFICIENCIA



Por Iván Vaqueiro

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la USC
Master en Derecho Urbanístico y Medioambiental por la Universidad de Vigo
Director de Serviguide Vigo

Y CALIDAD COMO HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD ANTE LA CRISIS

Las organizaciones fuertes son aquellas que contemplan las crisis como situaciones de oportunidad de crecimiento y expansión. Esta ha sido una máxima en la historia empresarial que no deberíamos desatender en los tiempos que corren. Cuando contemplamos como muchas empresas, afectadas por la crisis, se desploman, podemos fielmente examinar que, salvo catástrofes, los modelos de negocio son importantes a la hora de ejercer de motores para salir del atolladero económico y financiero que estamos atravesando.

Desde este punto de vista, podemos establecer las condiciones que mejoran las perspectivas empresariales de acuerdo, dentro de un mercado feroz como el actual donde la demanda se constriñe, desde tres puntos de vista:

1.- Considerar la innovación como una de las piezas del motor que permitan al mismo acelerar en la consecución de sus fines, desde la definición estratégica la misma como un eje tractor (los reconocidos Sistemas de Gestión de la Innovación, la ISO 166001, es un fantástico ejemplo de los mismo), así como una sistemática de gestión de proyectos, que nos permita además, aprovechar las oportunidades de bonificaciones fiscales existentes.

2.- Aprender a valorar que la gestión medioambiental de la empresa y su eficiencia son un auténtico valor económico. A este respecto, la experiencia que la Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE) está realizando en colaboración con el Instituto Energético de Galicia (INEGA) y Serviguide, para la realización de auditorías de eficiencia energética en las empresas, que repercutirá positivamente en la minimización de costes energéticos de la empresa, es decir, en sus cuentas de resultados, es un vector de competitividad innegable. A este respecto, es interesante la recomendación tanto de los sistemas de gestión medioambiental en la em-

presa (los más conocidos sin duda, la norma ISO 14001 o el Reglamento Europeo EMAS), y los más recientes en el mercado de la consultoría, los sistemas de gestión energética (la ISO 216301).

3.- Fidelizar a los clientes actuales y los potenciales pasa sin duda por consolidar la imagen de marca de nuestra organización. La calidad es sin duda la herramienta para conseguir estos fines, ya que afecta no sólo al trato con nuestros clientes, sino a nuestros propios procedimientos internos, y es que la calidad va mas allá en este caso de los conocidos sistemas de gestión de la calidad (como la ya consolidada marca UNE-EN-ISO 9001). En momentos de crisis, sin duda, los compradores apostarán por la marcas más fiables y seguras, y por supuesto, que apuesten por la calidad como elemento diferenciador, lo que contrariamente a lo que se piensa, no supone mayor gasto, sino mayor eficiencia en procesos y atención en la actividad de la organización.

Sin duda estos tres pilares han sido en los últimos tiempos, elementos de dinamización empresarial, lo que ha hecho que la administración pública haya volcado grandes esfuerzos presupuestarios en apoyar estas iniciativas, bien en la calidad, ya consolidada, o en los últimos tiempos, la innovación, con el Plan INCITE, y en eficiencia energética, a través de los programas de apoyo del INEGA.

Es por ello que podemos contemplar, en los últimos tiempos, el importante crecimiento de los procesos de implantación de normas en las empresas y pymes gallegas, así como una creciente concurrencia empresarial a los proyectos de eficiencia e innovación de la Xunta de Galicia.

Un camino que va consolidando a la empresa gallega en el buen camino. Que duda cabe, que las empresas que apuesten por esta estrategia, tendrán mucho camino andado en cuanto a la diferenciación y profesionalización de sus marcas en un mercado como el actual.

LAS OPERACIONES VINCULADAS



Isaac Rodríguez
Director General de ADE

Una operación vinculada es la realizada entre entidades del mismo grupo, ya sea por prestación de servicios u operaciones financieras, o venta o cesión de bienes. La mayoría de estas operaciones no se realizan pensando en las consecuencias fiscales que ellas conllevan, sino que se realizan pensando en criterios económicos ya que, lo que para una empresa es ingreso para la otra es gasto, y en el caso de una tributación igual, el efecto es neutro.

Por ello, podemos decir que, en principio, las operaciones vinculadas no son un mecanismo de fraude fiscal, ya que estas operaciones se declaran a Hacienda, por lo que no hay ocultación.

Hasta el 1 de Diciembre de 2.006, cuando se realizaba una operación entre partes vinculadas, los contribuyentes podían valorar las operaciones por el **precio pactado o convenido**, que no necesariamente coincidía con el valor de mercado.

Para evitar abusos, la normativa del Impuesto sobre Sociedades facultaba a Hacienda a corregir los precios pactados entre las partes vinculadas, ajustándolos a los de mercado (siempre que los precios pactados hubiesen supuesto una menor tributación o diferimiento en el pago de los impuestos).

Ahora, este régimen ha cambiado. El control de estas operaciones es más estricto, y las consecuencias por no valorar una operación a precios de mercado son más gravosas, regulándose este tipo de operaciones por la Ley 36/2006, de 29 de Noviembre, de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal, posteriormente desarrollada por el Real Decreto 1793/2008 de 3 de Noviembre, y más recientemente, en una medida que favorece un poco a las pequeñas y medianas empresas, por el reciente Real Decreto 6/2010 de 9 de Abril, de Medidas para el Impulso de la Actividad Económica y el Empleo, que exige la obligación de documentar a aquellas empresas con una cifra de negocio inferior a los 8 millones de Euros, siempre que el total de las operaciones de este tipo no superen conjuntamente la cantidad de 100.000 €.

El artículo 16.3 del Real Decreto Legislativo 4/2004 de 5 de Marzo, que aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades recoge los supuestos de vinculación entre personas o sociedades, entre los que podemos destacar:

Una entidad y sus socios o partícipes

Una entidad y sus consejeros o administradores

Dos entidades que pertenezcan a un grupo, según la definición mercantil de grupo (Art. 42 del Código de Comercio).

Una entidad y los socios o partícipes de otra entidad, cuando ambas entidades pertenezcan a un grupo.

Dos entidades que tengan los mismos socios en al menos un 25%.

Para determinar el valor de mercado de los bienes o servicios, a partir de ahora deberemos aplicar alguno de los siguientes métodos, distinguiendo entre métodos principales y secundarios, aplicables estos últimos solo cuando los métodos principales no resulten suficientes para obtener un precio comparable.

Método del precio libre comparable:

Consiste en comparar el precio facturado por bienes y servicios transmitidos en una operación vinculada, con el precio facturado por activos y servicios transmitidos en una operación no vinculada en circunstancias comparables, efectuando si fuera preciso, las correcciones necesarias para obtener la equivalencia y considerar las particularidades de la operación.

Método del coste incrementado:

Se calcula añadiendo al coste de producción del bien o servicio, el margen habitual que se impute en otras operaciones similares repercutibles a entidades independientes, o en su defecto, el margen que personas o entidades independientes aplican a operaciones similares..

Método del precio de reventa:

Se calcula descontando del precio de venta de un bien o servicio, el margen que la empresa aplicaría a operaciones similares realizadas con personas o empresas independientes.

Cuando, por las circunstancias que sean, no puedan aplicarse estos criterios, el valor de mercado de la operación la normativa de las operaciones vinculadas prevé tres tipos de ajustes a realizar en caso de que el precio pactado no coincida con el precio de mercado determinado de acuerdo con las normas de valoración:

- Ajuste unilateral o primario.- Consiste en ajustar el resultado de la sociedad que ha transmitido el bien o servicio a un precio distinto al de mercado.
- Ajuste bilateral o correlativo.- Consiste en ajustar correlativamente el gasto en la sociedad que ha comprado el bien o servicio, justo en la misma cantidad en que se ajustado en la sociedad que ha transmitido el bien o servicio
- Ajuste adicional o secundario.- Dicho ajuste haría tributar según el fondo o calificación de la operación, la cantidad de dinero que, como consecuencia de la diferencia entre el precio pactado y el valor de mercado, no ha llegado a la sociedad transmitente y se han quedado en la sociedad adquirente.

La necesidad de documentar las operaciones vinculadas, establecidas como un instrumento importante para la lucha contra el fraude fiscal, va a repercutir negativamente en las mayoría de las empresas, al tener que documentar en la práctica un gran número de sus operaciones, con el coste que ello conlleva, y por la amenaza de las sanciones que la propia ley prevé, cuantificadas en la cantidad de 1.500 € por la falta de cada dato, 15.000€ por conjunto de datos omitidos o inexactos, y en caso de correcciones valorativas por la Administración Tributaria, la sanción consistirá en una multa pecuniaria proporcional, del 15% sobre el importe de las cantidades que resulten de las correcciones valorativas de cada operación, con un mínimo del doble de la sanción que correspondería por aplicación de lo indicado por falta o inexactitud de los datos.



COA
PREVENCIÓN
DE RISCOS
NO TRABAJO

a vida espérate

SE FAS DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS
UN HÁBITO DIARIO, PODERÁS GOZAR DOS
SEUS EFECTOS, DAQUELAS COUSAS QUE SÓ
SON POSIBLES CANDO CONSEGUIMOS
REDUCILOS. INFÓRMATE, FÓRMATE,
ANTICIPATE.

DESPOIS DA PREVENCIÓN, A VIDA ESPÉRATE.

Fai da prevención un hábito
ACCIONS PARA A PREVENCIÓN DOS RISCOS NO TRABAJO

ISSGda
Instituto Galego
de seguridade e saúde laboral



XUNTA
DE GALICIA



XACOBEO 2010
Galicia



Santiago Gómara

Director Gerente de Frinova
Presidente de la Asociación de Empresarios de Porriño

Es claro que los parques empresariales son las estructuras sobre las que se asienta la columna vertebral del tejido productivo de un país. Por ello, es muy importante desarrollar estrategias para mejorar la gestión integral de los mismos, pues estas redundarán positivamente en la mejora de la competitividad de nuestra economía. Las áreas empresariales son un instrumento de planificación de vital importancia para el desarrollo local y regional. Los parques bien planificados y equipados estimulan la creación de puestos de trabajo con valor añadido. Pero, al hablar de planificación y dotaciones, debemos destacar que no sólo debemos fijarnos en la creación de las mismas, sino en su mantenimiento desde el punto de vista de la evolución dinámica del parque.

La administración titular del polígono, en muchos casos la administración local, debe ejercitar una gestión integral como agente activo en la gestión del área empresarial. Conseguir que la administración local ejerza dicha gestión integral es algo muy importante desde el punto de vista del progreso industrial para que de manera eficaz se desempeñen las siguientes funciones: la seguridad en los polígonos, su limpieza, el uso de las energías renovables, la gestión de los espacios verdes, el aprovechamiento de las aguas residuales mediante su recuperación, la movilidad, el transporte colectivo y otros servicios como restaurantes, guarderías, bibliotecas, etc.

Es necesario, por tanto, que la administración autonómica fomente las buenas prácticas en los polígonos por parte de las administraciones locales. Ante los retos que estas tienen por delante en este ámbito, sería positivo adecuar la legislación autonómica para favorecer que desempeñen con rigor y eficacia todas aquellas acciones orientadas a mejorar la calidad ambiental, las condiciones de vida, el estímulo y la motivación en el trabajo en los emplazamientos destinados al desarrollo de actividades económicas. De este modo, los parques empresariales no deben ser observados como un elemento de

política industrial únicamente, deben ser analizados como un elemento clave de política transversal.

En materia urbanística, la Xunta de Galicia debe incrementar los controles sobre la administración local para favorecer el que esta promueva una mejor arquitectura y habitabilidad en los polígonos para facilitar mejores condiciones de trabajo y bienestar. Para ello, hay que construir infraestructuras en los suelos dotacionales que actualmente están vacíos. Los empleados y usuarios en general de los polígonos necesitan guarderías, instalaciones deportivas, aulas de formación y otros servicios generales. Que se construyan debe ser un reto de todos. También es necesario que las administraciones locales titulares de polígonos se adecuen a las nuevas demandas y solicitudes de los sectores empresariales, estableciendo un modelo de gestión más allá de la recepción de la obra. Se deben implementar mecanismo de generación de recursos económicos, mediante el aprovechamiento y explotación de una parte del suelo dotacional, para actualizar servicios y facilitar una calidad prolongada de las infraestructuras del parque.

Por otra parte, es necesario mejorar la movilidad en las áreas empresariales de Galicia. Para ello, hay que potenciar la asunción de competencias en transporte por parte de las áreas metropolitanas. Una cuidada planificación de la movilidad generará una buena accesibilidad, minimizará los desplazamientos y evitará, en la medida de lo posible, sus impactos negativos. Es necesario racionalizar los desplazamientos entre domicilio y centro de trabajo para hacer efectivo el objetivo de eficiencia energética y reducción de la contaminación. En este ámbito, nuestra gran asignatura pendiente es fomentar el uso del transporte público en los ámbitos metropolitanos.

Por lo expuesto, puede concluirse que es necesario establecer un proceso de gestión integral del parque empresarial que lleve asociado una marca de calidad que garantice el correcto mantenimiento de las infraestructuras y servicios de los parques empresariales gallegos, innovando en la prestación e implantación de servicios que aporten valor añadido al tejido productivo.



Oficina Vodafone

**Te traemos la jugada perfecta
para la comunicación de tu negocio**

Presentamos todas las soluciones de comunicación para no perder ninguna oportunidad de negocio: Internet y tu fijo en tu móvil sin desvíos dentro y fuera de tu oficina.

Infórmate en el 1443 o en www.vodafone.es/empresas

power to you





unir gas y
electricidad
no es un
paso,
es un
salto

Integrando a dos compañías expertas en gas y en electricidad, hemos conseguido mucho más que bienestar para más de 20 millones de clientes en todo el mundo. Ahora puedes hacer que la energía se adapte a ti y disfrutar de un mejor servicio y soluciones integrales más eficientes. Ahora puedes elegir, puedes vivir con toda la energía del mundo. ¿Nos acompañas?

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural 
fenosa